

آسیب شناسی تبلیغ مذهبی بانوان در پرتو آیات قرآن کریم

عفت ضیایی

چکیده

تبلیغ مذهبی بانوان از جهات متعددی حائز اهمیت است. از یک سو تبلیغ سنتی از شیوه‌های مؤثر به حساب می‌آید و از سوی دیگر بیشتر مخاطبان جلسات تبلیغ سنتی را زنان تشکیل می‌دهند و در جهت‌گیری جلسات تبلیغی از نظر شیوه و محتوا، تأثیرگذارند. جلسات تبلیغ زنانه اگرچه با انگیزه برگزاری برخی مناسک و شعائر دینی و همچنین آموزش مبانی دینی و مذهبی تشکیل می‌شوند، اما داراری کارکردهای ذیل نیز هستند: فعالیت در امور خیریه و عام‌المنفعه، وجود صندوق‌های صدقات، قرض‌الحسنه، اگرچه با انگیزه سیاسی تشکیل نمی‌شوند در برخی از آنها بسته به تمایلات مجری، بانی و ترکیب شرکت‌کنندگان، گرایش‌های سیاسی قابل مشاهده است در مواقع خاص مانند انتخابات این گرایش‌ها وضوح بیشتری می‌یابند. در این جلسات علاوه بر کسب آگاهی‌های مذهبی، زنان به مبادله اطلاعات خانوادگی، محلی، شهری، سیاسی و اقتصادی نیز می‌پردازند. از جمله آسیب‌های این جلسات این است که: بسیاری از مبلغین، دانش دینی کافی برای تبلیغ دینی ندارند، لذا یا در این جلسات، خرافه و قشری‌گری حرف اول را می‌زند یا با تعالیم اغراقی از دین برخورد می‌کنیم. در این جلسات با اسراف و مدگرایی روزافزون نیز مواجهیم. این پژوهش موضوع محور و به روش کتابخانه‌ای می‌باشد از مهمترین نتایج این پژوهش می‌توان از توانمندی علمی و اخلاص، تبلیغ عملی و دوری از بدعت گذاری یک مبلغ نمونه را نام برد.

واژگان کلیدی، قرآن، آسیب شناسی، مبلغ، دین، بانوان

Abstract

Women's religious propaganda is important in many ways. On the one hand, traditional propaganda is considered an effective way, and on the other hand, most of the audience of traditional propaganda meetings are women and they influence the orientation of propaganda meetings in terms of style and content. Although motivated to hold some religious rituals and teach religious foundations, women's propaganda meetings have the following functions: In charity and public affairs, the existence of charity funds, interest-free loan, although there are no political motives for their establishments, depending on the wishes of the host, the founders and the composition of the participants, political tendencies are visible in some of them. In special situations such as in elections, these tendencies are more clearly identified. In addition to gaining religious awareness, women also exchange family, local, urban, political and economic information in these meetings. Some of the harms and damages of these meetings are the following: Many propagandists do not have enough religious knowledge to promote religious propaganda, so in these meetings, either superstition or coercion take the first word or they even deal with exaggerated teachings of religion. In these meetings, we also have a lot of prodigality and tending fashions. This research is a subject-centered and a library-based one. Among the most important results of this study is the scientific ability and sincerity, practical propaganda and avoiding the heresy of an exemplary propagandist.

Keywords: The Quran, pathology, propagandist, religion, ladies.

المخلص

پاتولوجيا دعایہ النساء فی ظلّ القرآن و سیرہ اہل البيت(ع) دراسہ موضوع النساء و الدعایہ من وجوہ عديده هامہ جداً. من جہہ الدعایہ القديمہ مازال من اہم طرق المؤثرہ فی الدعایہ من جہہ تأثير التخاطب و التكلم فیہ بفيہ رغم التطور و التنوع فی أوساط الارتباط و من جہہ اخرى اكثر مخاطبات الدعایہ القديمہ النساء و هنّ مؤثرات فی موضوع الدعایہ فی هذه المجالس من جہہ الاسلوب و النص و هذا التأثير من جہہ الجسديہ و النفيسہ و الحوائج و الخواطر قد تأثر هذه المجالس فی الاسلوب و المشی و من هذا موضوع النساء فی مجالس الشرعيہ و المذهبيہ موضوع هامّ للدراسہ و النقد مجالس دعایہ النسائي و لو كان ينعقد بدوافع إقامہ بعض المناسک و الشعائر للدين و تعليم اصول الدين و أسس المذهب ولكن لها انحازات و نتائج من اہمها هي: النشاط فی امور الخيريہ و عام المنفعہ، تكوين صناديق الصدقہ و قرض الحسنہ و.... و لو كان تكوين هذه الامور ليس بدافع السياسيہ لكنّ فی بعضها يشاهد دوافع السياسيہ علی حسب رأى البانی أو الداعی أو الحضار و المخاطبين. هذه الاکتباہات و الميول تظهر اكثرًا ظهوراً فی بعض الاوقات مثل ايام الانتخابات. فی هذه المحافل اضافہ علی اکتساب تعليمات الدينیہ، تبادل معلومات الاهليہ و الضاحيہ و الدينیہ و السياسيہ و الاقتصاديہ. من آفات هذه المجالس هي: لم تكتف معلومات الدينیہ لدى اكثر هذه الداعيات و من هذا يروج فی هذه المجالس الخرافہ و القشريہ و التحجر أو نواجه فیہا بتعاليم الإغراقيہ و أيضاً نواجه فیہا الاسراف و الترفہ اكثر فأكثر. هذه دراسہ الموضوعيہ فی إطار المكتبة و من اہم نتائجها هي: القدرہ و القوہ العلميہ الاخلاص، الدعایہ و الدعوہ بغير اللفظ و فی العمل، الحذار من البدعہ و الخرافہ.

الكلمات الاساسيہ: القرآن، پاتولوجيا، النساء، الدين.